

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO  
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MANUAL DE NORMAS

# ESTÁGIO SUPERVISIONADO



DISCIPLINA

*ESTÁGIO SUPERVISIONADO*  
*Prof. Renato Marcio Martins de Campos*

*COORDENAÇÃO*  
*Profa. Daniela Tincani*



RIBEIRÃO PRETO  
AGOSTO/2019



## APRESENTAÇÃO

Através da disciplina Estágio Supervisionado apresenta-se a importância do desenvolvimento do estágio durante o período de graduação do aluno, no sentido de melhor prepará-lo e envolvê-lo com a prática no cenário profissional para a área de publicidade e propaganda.

A carga horária da disciplina Estágio Supervisionado é de 33 horas-aula para o desenvolvimento do conteúdo e para a realização da avaliação final. No decorrer desse percurso, desenvolvem-se atividades presenciais relacionadas no item III - Estrutura.

Além disso, o aluno deve integralizar 150 horas de estágio profissional supervisionado. A supervisão é feita através de orientação e acompanhamento semanais nas aulas presenciais e nos relatórios apresentados pelo aluno ao longo do semestre letivo.



## OBJETIVO GERAL

Contribuir para aprimorar a formação profissional e inserção do futuro profissional no mercado de trabalho.



## ESTRUTURA

### 1. Normas e procedimentos

Os alunos devem desenvolver o seu cadastro de estágio, bem como conhecer e desenvolver as demais documentações solicitadas pela instituição para realização do Estágio Supervisionado.

- Cadastro do Estagiário
- Regulamentação e Documentação do estágio
- Convênio de Estágio / Termo de Compromisso de Estágio

### 2. Prospecção de Estágio

Os alunos devem apresentar atividades específicas da sua área de atuação no estágio, bem como conhecer e desenvolver as demais documentações solicitadas pela instituição para realização do estágio supervisionado.

- Áreas de atuação e o mercado de trabalho
- Montagem de Currículo
- Plano de trabalho

### 3. Relatórios

Os alunos devem apresentar, através do formulário de estágio, as atividades realizadas da sua área de atuação no estágio.

- Formulário de estágio (disponibilizado pela Central de Estágios)
- Proposta de apresentação

#### 4. Apresentação do Plano de trabalho

Os alunos devem elaborar uma apresentação em slides cumprindo a seguinte ordem:

1. Área de atuação
2. Plano de trabalho
3. Atividades desenvolvidas
4. Considerações pessoais

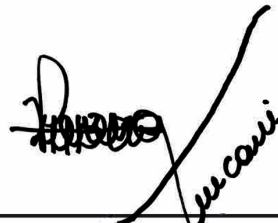
#### 5. Avaliação

Os alunos devem finalizar e entregar ao professor da disciplina todos os documentos solicitados de acordo com as NORMAS que regem a disciplina Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda.

Os alunos devem entregar os respectivos relatórios pessoalmente e assinar a lista de presença de exame no período previamente agendado.

***Deve-se entregar 1 CD (arquivo digital) com a gravação de todas as atividades desenvolvidas, que passará a integrar o acervo do Curso de Comunicação – Publicidade e Propaganda.***

**Telefone:** 3603-6716  
**Email:** dtincani@unaerp.br



---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Daniela Pereira Tincani  
Coordenadora do Curso de  
Publicidade e Propaganda

  
**UNAERP**  
Universidade de Ribeirão Preto  
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

**CURSO DE  
PUBLICIDADE  
E PROPAGANDA**

