



NORMAS PARA O PROJETO INTERDISCIPLINAR

GRÁFICO



DISCIPLINAS

*ESTÉTICA DA ARTE CONTEMPORÂNEA
(DÉBORA PRADO ZAMBONI)*

*PROGRAMAÇÃO VISUAL E PLANEJAMENTO GRÁFICO
(WAGNER SANTOS)*



RIBEIRÃO PRETO
SETEMBRO/2021



APRESENTAÇÃO

Este projeto multidisciplinar consiste na criação LOGOTIPO (Símbolo + nome), aplicação e produção de uma programação visual para uma empresa.

A empresa deve ser real do ramo de prestação de serviços dentro do segmento de Saúde: Clínicas de todas as especialidades de Medicina (Convencionais ou Holísticas); Clínicas de todas as especialidades de Odontologia; Clínicas de Fisioterapia, Clínicas de Fonoaudiologia, Clínicas de Psicologia; Clínicas de Terapia Ocupacional e Nutrição.

Somam-se à estas opções: Hospitais; Maternidades; Prontos atendimentos; Medicina Esportiva; Laboratórios de Exames Clínicos; Centros de Diagnósticos e Academias de Ginástica. Fora destas opções, os professores responsáveis pelo projeto deverão ser consultados.

Os alunos deverão antes de iniciar o trabalho, buscar autorização dos proprietários do negócio.

É necessário considerar as pessoas com deficiência física que poderão frequentar tais locais. Além do logotipo, pensar na apresentação de pictogramas de identificação e aplicação da identidade visual no mobiliário externo e interno do local.

O foco conceitual, ponto de partida para a criação deste projeto gráfico visual serão artistas plásticos e suas obras definidas junto com a professora Débora. Deverão ser justificados a escolha da obra, o artista e os conceitos adotados na ideia, tanto na forma quanto nas cores. Os artistas ou obras serão escolhidas dos movimentos moderno e pós-moderno: **Expressionismo Abstrato, Art Nouveau, Fauvismo, Expressionismo alemão, Cubismo, Futurismo, Neoplasticismo, Suprematismo, Construtivismo, Dadaísmo, Expressionismo abstrato, Surrealismo, Op art, Pop art e Minimalismo.**



OBJETIVOS GERAIS

O Projeto Gráfico, visa oferecer ao aluno do segundo ano do Curso de Publicidade e Propaganda (quarta etapa) a possibilidade de exercitar e aplicar os ensinamentos teóricos das disciplinas que participam do projeto e de outras disciplinas ministradas em semestres anteriores.



ESTRUTURA

O projeto com apoio das disciplinas envolvidas, constará de:

A - 1 um Book contendo: resenha do movimento, biografia do artista, defesa do projeto, os desenhos do logotipo, aplicação, restrições, orientações, normas, além dos pictogramas.

B - 1 arquivo digital horizontal (4:3) em PDF, Google Apresentação ou PPT, horizontal (Upload no Google Sala de Aula).

C - 1 banner impresso e montado para exposição com 90 cm x 120 cm (vertical)

1. FORMAÇÃO DOS GRUPOS

Os alunos da 4ª etapa se organizarão em grupos (máximo de 06 alunos, que passarão a ser chamados de agências). Caso sobre apenas 1 aluno e este não consiga se integrar em nenhum grupo, será aplicado um trabalho individual para este aluno, nos mesmos moldes do projeto.

Cada grupo deverá se organizar em agências e apresentar as seguintes tarefas:

D - CARÔMETRO (Deverá constar neste item a diagramação de 1 (uma) página contendo foto dos integrantes, nome completo, código e e-mail de cada um) com o Logotipo da sua Agência para cada professor do projeto.

2. ETAPAS DO PROJETO

As etapas do Projeto Gráfico podem ser agrupadas, na sua estrutura básica, em seis fases, a serem entregues e discutidas, conforme cronograma:

ETAPAS DO PROJETO	DISCIPLINA	DATA DE ENTREGA
1. Definição do Cliente e levantamento fotográfico.	Programação Visual e Planejamento Gráfico	22/09
2. Seleção do movimento artístico, pesquisa das obras e biografia do artista (mood board);	Estética da Arte Contemporânea	07/11
3. Apresentação dos primeiros estudos de identidade visual;	Programação Visual e Planejamento Gráfico	10/11
4. Definição das peças da identidade visual;	Programação Visual e Planejamento Gráfico	17/11
5. Live de 15 minutos para apresentação do projeto (com a participação do cliente e ou seu representante).	Estética da Arte Contemporânea e Programação Visual e Planejamento Gráfico	29/11

3. ENTREGA DO BOOK IMPRESSO

Data de entrega: 01/12/21

Conteúdo do book:

- Capa;
- Apresentação do Projeto (dados da instituição, curso, matéria, professores e ano);
- Texto sobre o movimento artístico estudado;
- Fotos das principais obras deste movimento;
- Imagem que influenciou a criação do conceito do logotipo;
- Desenho vetorizado do logotipo: Símbolo + Tipologia;
- Esboço à mão das ideias;
- Grid de construção do logotipo;
- Determinação espacial da área de Integridade;
- O Logotipo nas seguintes versões: Coloridos em 2 fundos claros e dois fundos escuros, Versão uma cor e Versão Negativa;
- Especificações das cores em CMYK, RGB e Pantone e Hexadecimal;
- Redução máxima do Logotipo;
- Alfabeto, símbolos e números da fonte principal;
- Aplicação em Papel de carta A4, Envelope ofício e Cartão de visitas; Receituário e ou ficha, pasta de exames;

- Aplicação da identidade na fachada do Local;
- Uma peça ou arte inspirada no Movimento artístico dentro do local: paredes, colunas, teto, chão, etc. (Livre)
- Pictogramas (No mínimo 2);
- Aplicação do Logotipo em pelo menos 2 uniformes (Avental, camisa, camiseta, polo, jaleco ou macacão);
- Aplicação do Logotipo em pelo menos 1 veículo (Moto, automóvel, utilitário etc.);
- Aplicação da Logo em um brinde (Livre).

4. ENTREGA DO BANNER

Data de entrega: 06/12/21

0,90 m x 1,20 m (Vertical). Constando o nome do grupo/ agência com no máximo 7% da área total; Resumo em um parágrafo sobre o movimento artístico, o Logotipo colorido; Logotipo em uma cor; Grid de Construção do Logotipo incluindo a área de integridade; Alfabeto com a Tipologia escolhida; Aplicação do Logotipo em Papelaria básica; Aplicação em Uniforme; Aplicação em brinde e Aplicação em veículo.

Nesta data se inicia a exposição no corredor principal do Bloco H da Universidade.

5. AVALIAÇÃO

A nota do Projeto Gráfico será composta pela média da banca examinadora de professores, conforme critérios definidos a seguir, mas cada professor definirá a forma como o Projeto Gráfico contribuirá em suas avaliações.

DISCIPLINA / DOCENTE	FORMA DE AVALIAÇÃO contribuição na nota da disciplina
Estética e Arte Contemporânea Débora Prado Zamboni	AVALIAÇÃO PARCIAL: Participação nas discussões sobre temas apresentados: 1,0 ponto Exercícios: 1,0 ponto Seminário: 3,0 pontos Mapas mentais: 2,0 pontos Mood board: 2,0 pontos Visita técnica virtual: 1,0 ponto
	EXAME: Participação nas discussões sobre temas apresentados: 1,0 ponto Exercícios: 1,0 ponto Mapas mentais: 2,0 pontos Trabalho interdisciplinar: 6,0
Programação Visual e Planejamento Gráfico Wagner Santos	PROVA PARCIAL: Até 4,0 pontos na média referentes à entrega através de upload no Google Sala de Aula dos exercícios realizados em sala. Até 6,0 pontos na prova parcial.
	EXAME: Até 4,0 pontos na média referentes à entrega através de upload no Google Sala de Aula dos exercícios realizados em sala. Até 6,0 pontos pelo Trabalho Interdisciplinar.