

NORMAS PARA O PROJETO INTERDISCIPLINAR

NARRATIVAS TRANSMÍDIA

DISCIPLINAS

*NARRATIVAS TRANSMÍDIA
PROF^a NAIÁ SADI CÂMARA*

*CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA
PROF. WAGNER SANTOS*

*OFICINA DE TEXTO
PROF^a TANIA COSCI*



RIBEIRÃO PRETO
AGOSTO/2021



APRESENTAÇÃO

Este guia tem como objetivo apresentar as normas e orientações gerais para a produção do Projeto Narrativas transmídia, cujo resultado final deverá ser a produção de uma narrativa matriz (em podcast), criada e produzida pelos alunos matriculados nas disciplinas “Narrativas transmídia, Criação Publicitária e Oficina de Texto.



OBJETIVOS GERAIS

O Projeto **Narrativas Transmídia** visa oferecer ao aluno do Curso de Publicidade e Propaganda (segunda etapa) a possibilidade de interagir com um modelo de comunicação inovador que estrutura objetos culturais que circulam em praticamente todas as esferas comunicativas contemporâneas, sobretudo as do entretenimento e da publicidade.



ESTRUTURA

1. Formação dos Grupos

Período: 4ª semana de Agosto

Coordenação: Narrativas transmídia

Os alunos da 2a etapa se organizarão em grupos .

a) Cada grupo, de no máximo 6 pessoas, deverá desenvolver e apresentar um projeto transmídia para uma marca, criando um universo ficcional e produzindo a narrativa matriz piloto que deverá ser uma websérie em formato de podcast.

2. Base para o desenvolvimento do Projeto

Período: Agosto a Novembro

Coordenação: Narrativas transmídia, Criação Publicitária, Oficina de textos

a) Os professores oferecerão uma fundamentação teórico-prática e realizarão estudos de casos de narrativas transmídia a fim de proporcionar subsídios para a elaboração e realização do projeto.

b) As atividades de produção do projeto serão desenvolvidas durante as aulas das disciplinas envolvidas e também fora do período, de acordo com a disponibilidade dos grupos.

c) A produção do piloto da narrativa matriz deverá ser realizada fora do horário das aulas e com recursos tecnológicos sob a responsabilidade dos grupos.

d) A apresentação será realizada em dia e horário de aulas segundo agenda que os professores responsáveis pelo projeto determinarão.

e) Deverá ser entregue na prova parcial o projeto transmídia.

f) A narrativa matriz será apresentada e entregue para o exame final e avaliada por banca externa.

3. Etapas do Projeto

As etapas podem ser agrupadas nas fases sugeridas na “Bíblia Transmídia” e devem ser entregues e discutidas, conforme cronograma:

ETAPAS DO PROJETO	DISCIPLINA	DATA DE ENTREGA
1. Definição da Marca	Narrativas transmídia/ Criação publicitária	Semana de 24 a 28 de agosto
2. Storyline da Narrativa matriz	Criação publicitária/ narrativas transmídia/Oficina de texto	13/09 (NT)
3. Moodboard do universo ficcional	Criação Publicitária	
4. Apresentação do Universo ficcional	Narrativas transmídia (Prova parcial)/ Criação publicitária e Oficina de Texto	Semana de 27/09 a 01/10
5. Entrega do projeto	Narrativas transmídia (prova parcial)/ Criação publicitária e Oficina de Texto	PROVA PARCIAL 13/10 a 25/10
6. Trabalho em grupo em sala de aula para fechamento do roteiro das narrativas-matriz.	Narrativas transmídia e Oficina de Texto	Semana de 25 a 29/10
7. Ajustes finais e produção	Narrativas transmídia (2 aulas) e Oficina de Texto	Semana de 01 a 05 de novembro
8. Entrega e apresentação em sala de aula/ edição final	Narrativas transmídia/ Criação publicitária e Oficina de Texto	Semana de 15 a 19 de Novembro
9. Apresentação externa	Narrativas transmídia/ Criação publicitária e Oficina de Texto	25 de novembro
10. Exame	Narrativas transmídia/ Criação publicitária e Oficina de Texto	

4. Ação Formal do Projeto

Os grupos deverão apresentar seu trabalho utilizando quaisquer ferramentas na ação, pois também será avaliada a criatividade.

5. Entrega da narrativa matriz

Período: Semana de 15 a 19 de Novembro

Coordenação: Narrativas transmídia, Criação Publicitária e Oficina de Texto

6. Avaliação

A nota do Projeto será composta pela soma da nota do projeto e da narrativa.

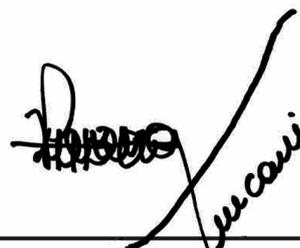
DISCIPLINA/DOCENTE	FORMA DE AVALIAÇÃO contribuição na nota da disciplina
Narrativas transmídia Profª Drª Naiá Sadi Câmara	PROVA PARCIAL: A média do aluno será resultante da soma das seguintes avaliações: 1. PROJETO - escrito (5+2p pitching)+ prova escrita
	EXAME FINAL: A média do aluno será resultante da soma das seguintes avaliações, divididas por três: 1. EXAME: NARRATIVA MATRIZ- podcast (6+2p apresentação banca) - prova escrita (2p)
Criação Publicitária Prof. Wagner Santos	AVALIAÇÃO PARCIAL: Moodboard de universo ficcional vale até 2,0 pontos. Prova Parcial vale até 8,0.
	EXAME: entrega, apresentação do trabalho vale até 4,0 pontos. Prova do Exame vale até 6,0 pontos..
Oficina de Texto Profª Tania Cosci	AVALIAÇÃO PARCIAL: 7,0 pontos Projeto: 3,0 pontos
	EXAME: 6,0 pontos Trabalhos: 2,0 Projeto: 2,0 pontos

Critérios de Avaliação – Projeto e da narrativa matriz

CRITÉRIO	NOTA
Pontualidade na entrega das etapas do trabalho e participação do grupo nas orientações em sala	0 a 1
Complexidade narrativa	0 a 2
Criatividade	0 a 2
Extensões	0 a 2
Mídias	0 a 1
Apresentação (projeto e podcast)	0 a 2

A apresentação final do projeto será realizada para os alunos do curso de Publicidade e Propaganda no dia 24 de novembro, no período da manhã, em um evento realizado no horário da aula da disciplina Narrativas transmídia, no qual deverão participar convidados externos (a definir de acordo com disponibilidades e verbas) Deve-se entregar o podcast com a gravação de todo o trabalho, que passará a integrar o acervo do Curso de Comunicação, via hospedagem digital.

Telefone: 3603-6716
Email: dtincani@unaerp.br



Prof^a. Dr^a. Daniela Pereira Tincani
Coordenadora do Curso de
Publicidade e Propaganda

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES



**CURSO DE
PUBLICIDADE
E PROPAGANDA**