



NORMAS PARA O PROJETO INTERDISCIPLINAR

# RESPONSABILIDADE SOCIAL: DIREITOS HUMANOS



*DISCIPLINAS*

*DIREÇÃO DE ARTE I*

*Prof. Wagner Santos*

*FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA*

*Prof. Jefferson Alves de Barcellos*

*REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III*

*Prof. Marília Costa Mattos*



**RIBEIRÃO PRETO  
FEVEREIRO/2022**

## TEMA PARA SER TRABALHADO NESTE PROJETO

Projeto interdisciplinar de criação de um e-book abordando a temática da Declaração Universal dos Direitos Humanos.

## OBJETIVOS

Trabalhar a Declaração Universal dos Direitos Humanos de forma a conscientizar a sua importância junto aos discentes e comunidade acadêmica.

## DISCIPLINAS

Os alunos da 4ª/5ª etapa do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, devem realizar e apresentar no final do semestre, um projeto interdisciplinar a ser desenvolvido durante o período, sob orientação dos professores das seguintes disciplinas:

- Direção de Arte I
- Fotografia publicitária
- Redação Publicitária III

## PLANO BÁSICO DE TRABALHO PARA AS DISCIPLINAS

DISCIPLINAS	PRIMEIRO BIMESTRE	INTERMEDIÁRIO	SEGUNDO BIMESTRE
Direção de Arte	-----	Definição do KV <sup>1</sup> Rafe para a produção fotográfica	Diagramação do e-book
Redação Publicitária	Teoria (Direitos Humanos) e briefing do projeto	Organização dos temas por aluno	Textos das peças do projeto
Fotografia Publicitária	-----	-----	Produção de fotos do Projeto Resp. Social  Curadoria das fotos para a composição do e-book

<sup>1</sup> – KV, a forma abreviada de Key Visual ou prancha conceito, representa a essência da campanha. Ele deve ser visto como uma espécie de guia do que deve conter a campanha. Coisas como: cores, tipologia, símbolos, arquitetura de informação e também a frase chave ou tema da campanha que seja capaz mostrar o objetivo de comunicação por detrás da campanha.

## DISTRIBUIÇÃO DE FASES DO PROJETO

<b>Fevereiro</b>	Apresentação do projeto (14/02 a 25/02)
<b>Março</b>	Apresentação dos conceitos referentes à Declaração Universal dos Direitos Humanos (09/03) Delimitação de temáticas (09 a 16/03) Pesquisa e aprofundamento das temáticas (23/03 a 30/03)
<b>Abril</b>	Início das produções fotográficas (04/04)
<b>Maiο</b>	Encerramento das produções fotográficas (27/05) Produção dos textos referentes às fotografias (04/05 a 25/05)
<b>Maiο</b>	Desenvolvimento de projeto gráfico editorial para e-book
<b>Junho</b>	Finalização e fechamento do e-book (01/06) Lançamento do e-book - Divulgação Instagram (06/06 a 08/06)

## TRABALHO EM GRUPO

Todas as etapas do projeto serão realizadas em grupo (até 3 alunos). Cada grupo receberá, após sorteio prévio, uma pauta dentro do tema Declaração Universal dos Direitos Humanos. Ao final do semestre, será confeccionado um e-book com as fotos e os textos de todos os alunos, em formato digital.

## PEÇAS OBRIGATÓRIAS

Cada grupo deve produzir, obrigatoriamente, 3 textos e 3 fotografias, além de participar na elaboração do projeto gráfico do e-book.

## ENTREGA DE RELATÓRIOS E PEÇAS DO PROJETO

Nas semanas das provas, cada grupo deverá entregar um relatório do projeto (o texto deve ser impresso em papel sulfite, A4, branco, digitado em Times New Roman, corpo 12, entrelinhas 1,5), contendo:

- a) **Etapa Parcial:** Delimitação temática; resumo da pesquisa; conceito.
- b) **Etapa Final:** Relatório completo contendo:
  - Delimitação temática;
  - Resumo de pesquisa;
  - Conceitos;
  - Fotografia principal do projeto;
  - Três (3) textos (a serem definidos pelo professor no decorrer do semestre) referentes ao projeto;
  - Apresentação do projeto gráfico: capa do e-book coletivo, e a página interna referente ao trabalho final do aluno.

## APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Cada grupo deverá preparar a apresentação referente à sua página do e-book, para divulgação dos trabalhos (08 a 24/06).

## PLANO BÁSICO DE TRABALHO PARA AS DISCIPLINAS

DISCIPLINA	DOCENTE	FORMA DE AVALIAÇÃO contribuição na nota da disciplina
Redação Publicitária III	Marilia Costa Mattos	AVALIAÇÃO PARCIAL: A média do trabalho parcial contribuirá com <b>40% da nota.</b>
		AVALIAÇÃO FINAL: o desenvolvimento do projeto integrado contribuirá com <b>50% da nota.</b>
Direção de arte I	Wagner Santos	AVALIAÇÃO PARCIAL: A média do trabalho parcial contribuirá com até <b>20% da nota.</b>
		AVALIAÇÃO FINAL: o desenvolvimento do projeto integrado contribuirá <b>com 50% da nota.</b>
Fotografia Publicitária	Jefferson Alves de Barcellos	AVALIAÇÃO FINAL: o desenvolvimento do projeto integrado contribuirá com <b>60% da nota.</b>

## NORMAS COMPLEMENTARES

Os casos não previstos neste conjunto de normas serão resolvidos pelo Conselho de Professores da 5ª etapa do Curso de Publicidade e Propaganda.